

Vecné vyhodnotenie projektu „Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu a marketing“ za rok 2022

Na základe Zmluvy o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby SR bola oblastnej organizácii cestovného ruchu (OOCR) „Trenčín a okolie“ so sídlom Kálnica 100, 916 37 Kálnica, pridelená dotácia vo výške 84.355,00 eur pre rok 2022.

V roku 2022 sa OOCR Trenčín a okolie snažila obnoviť cestovný ruch rôznou formou propagácie destinácie a spoluorganizovaním a podporou podujatí.

Cieľom projektu 2022 bolo zdôrazniť atraktivnosť trenčianskeho regiónu a zároveň vytvoriť pozitívne vnímaný imidž regiónu pre turistov a návštevníkov za účelom zvýšenia ekonomického prínosu turizmu aj z iných častí Slovenska ako aj zahraničným návštevníkom z Čiech, Maďarska, Poľska a Rakúska.

Poskytnutá dotácia bola účelne použitá na prezentáciu regiónu Trenčín a okolia v kombinácii 2 hlavných aktivít:

- **Marketing a propagácia cestovného ruchu**

Marketing a propagácia predstavujú hlavnú a najrozsiahljšiu oblasť aktivít OOCR Trenčín a okolie, pod ktorú spadajú viaceré významné podaktivity. Účelom a prínosom aktivít v oblasti marketingu a propagácie je zvýšiť a vzbudiť záujem potenciálnych návštevníkov o destináciu Trenčín a okolie, zlepšiť informovanosť o destinácii a jej atraktivitách na zdrojových trhoch, efektívne pracovať s cieľovým publikom v rámci PR a komunikácie.

Marketingovými aktivitami sa zameriame na zviditeľnenie a sprístupnenie prezentácie destinácie maximálnemu množstvu návštevníkov.

Zámerom marketingovej podpory bolo zviditeľnenie, prepojenie a propagácia obcí, ktoré sú súčasťou trenčianskeho regiónu. Vyzdvihnutie kultúrneho a historického významu mesta Trenčín a obcí v regióne.

- **Tvorbu a podporu udržateľných produktov cestovného ruchu**

Počas roka 2022 sme sa rôznymi akciami zameranými na podporu mestského turizmu a turizmu v obciach spojeného s ubytovaním, snažili prilákať návštevníkov do destinácie.

Zamerali sme sa na rozvoj športových aktivít (osobitne cyklistiky) a propagovania kultúrnych daností regiónu prostredníctvom sociálnych sietí, médií a účasťou na medzinárodných výstavách a destinačných podujatiach cestovného ruchu.

Aktivita	Vyčerpaná dotácia/€
„Marketing a propagácia“	
<u>Podaktivita Marketingové kampane</u>	
- Prezentácia regiónu Trenčín a okolie pre domácich aj zahraničných návštevníkov	15.060,00
- Marketingová podpora cestovného ruchu – kampaň: MÁ VLAST ČR/MOJA VLAST SR – kultúrne premeny	10.000,00
- Marketing a propagácia destinácie – Trenčín mesto kultúry	6.000,00
„Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu“	
<u>Sieťovanie/spájanie regionálnych produktov</u>	
- BIKEFEST 2022, Silver Event FMB World Tour	19.695,00
- Dni obce Beckov	3.200,00
- Dni obce Čachtice	3.200,00
- 625. výročie obce Kálnica – Beh Oslobodenia	3.200,00
- Podpora kultúry a mestského turizmu v meste Trenčín	24.000,00

1. Marketing a propagácia cestovného ruchu

Prezentácia regiónu Trenčín a okolie pre domácich aj zahraničných návštevníkov

Aktivitou sme sa snažili priblížiť krásy Trenčianskeho kraja a zaradenie ponuky Trenčianskeho kraja do ponuky tour operátorov. Rozšíriť ponuku a informácie o destinácii pre zástupcov cestovných agentúr a cestovných kancelárií a zástupcov médií. Účelom a prínosom aktivity bola propagácia a marketingová podpora destinácie počas roka s prepojením na udržateľnosť produktov a atraktivít cestovného ruchu v trenčianskom kraji.

Cieľom bolo propagovať destináciu ako aj produkty CR s dôrazom na hlavnú sezónu ale aj na mimosezónne obdobia a udržateľnosť cestovného ruchu. Hlavnými nástrojmi bola najmä podpora reklamy v tlačených novinách, online kampani na vybraných portáloch a cieleňou reklamou na sociálnych sieťach (výkonnostný marketing).

Výsledkom aktivity bolo upútanie pozornosti na región Trenčín a okolie a jeho pamiatky či pozoruhodnosti a vyvolanie dopytu po návšteve, ubytovaní a využití ďalších služieb v oblasti cestovného ruchu.

Marketingová podpora cestovného ruchu kampaň MÁ VLAST ČR/MOJA VLAST SR – kultúrne premeny

Zámerom aktivity je postupne dosiahnuť prezentovanie v každom kalendárnom roku aspoň 10-tich kultúrnych počinov v rámci Slovenska, a to rekonštrukcie a obnovy zámkov, kúrií, sakrálnych stavieb, ďalších kultúrnych objektov po celom Slovensku a skrášľovanie námestí miest a obcí a renovácii parkov a sadov. Osobitosťou a zároveň aj unikátnosťou tohto projektu je, že jeden subjekt, mesto, obec sa môže projektu zúčastňovať opakovane, pokiaľ má čo do projektu ponúknuť, napr. jeden rok renováciu námestia, iný rok rekonštrukciu historického objektu atď.

Súčasťou tejto aktivity bola aj prezentácia kultúrnych premien prostredníctvom mobilných výstavných panelov a plagátov, ktoré boli vystavované v krajských mestách v ČR a v ďalších mestách a obciach v rámci putovnej výstavy a v SR v Uhrovskom Podhradí a v meste Hlohovec. Putovná výstava má exteriérovú aj interiérovú podobu, podľa záujmu a možnosti vystavovateľa. Súčasťou projektu je aj internetová súťaž o najkrajšiu premenu, ktorej sa zúčastňuje každoročne niekoľko 10 tis. ľudí a celú putovnú výstavu vidí cca 3 mil. osôb.

Marketing a propagácia destinácie – Trenčín mesto kultúry

Marketingovými aktivitami sme sa zamerali na sprístupnenie a zatraktívnenie ponuky mestskej destinácie a rozšírili tak možnosti ďalšieho trávenia času v cieľovej destinácii.

Zviditeľniť a zatraktívniť destináciu mesta Trenčín sme realizovali rôznymi marketingovými nástrojmi, aby sme pritiahli maximálne množstvo potenciálnych návštevníkov a vybudovali priaznivý imidž destinácie.

Ciele projektových aktivít boli naplnené nasledovne:

- a) Pripravili sme nové produktové línie v podobe 12 on-line výletov do okolia, objavovanie skrytých, alebo málo známych prírodných zaujímavostí.
- b) V rámci on-line marketingu a prístupnosti sme zrealizovali anglickú verziu aplikácie Visit Trenčín, ktorá ponúka návštevníkovi mesta a regiónu komplexné informácie o pamiatkach mesta, typy na výlety, zaujímavé miesta a lokality, či praktické informácie.
- c) Tlačené propagačné materiály sme rozšírili o skladačku Sakrálné pamiatky v Trenčíne, ktorá ponúka návštevníkom Trenčína komplexné informácie o pamiatkach mesta v troch jazykových mutáciách.

2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

BIKEFEST 2022

12. ročník BF - Bike Festu sa uskutočnil 2. až 4. júna 2022 vo Freeride Bikepark Kálnica. Opäť bol najväčší bicyklový festival na Slovensku. Priniesol poriadnu dávku adrenalínu a zábavy pre všetky vekové kategórie. Preteký sa uskutočnili v 8 rôznych súťažných disciplínach: Piatok - Pump Track, Duall Pump Track, Whip off contest, Sobota – Enduro, Silver FMB Slopestyle World Tour, Duall Slalom a Nedeľa – Maratón, Downhill. Počas 3 dní bolo k dispozícii viac ako 200 testovacích bicyklov od desiatok bicyklových značiek, návštevníci mohli testovať a porovnávať aktuálne modely, ako aj absolútne novinky od najväčších bicyklových značiek na trhu. Možnosť povoziť sa na vysnívanom biku ocenili nielen skúsení bikeri a nadšenci, ale aj začiatočníci, ktorí chceli zistiť, akému druhu cyklistiky sa chcú venovať naplno. Okrem toho mal BF bohatú výstavnú zónu a večerný program.

Silver Event FMB World Tour

12. ročník SS-slopestyle na BF-BikeFeste bol zaradený do kalendára svetovej série FMB-Freeride Mountain Bike World Tour so strieborným statusom. Bolo to iba jedno z 3 podujatí vo svete, pred nami boli iba 3 závody so zlatým a 4 s diamantovým statusom, za nami 35 závodov s bronzovým statusom. Dá sa teda povedať že sme v prvej desiatke na svete. Davy fanúšikov (8000) rozvášnil nielen SK a CZ jazdci, ale hlavne svetoví pretekári z ďalších 10 tich krajín (POL, SLO, AUT, GER, SWE, NOR, BRAS, CAN, USA a AUS), dohromady 56 závodníkov. Okrem mužov sa prvýkrát v histórii zúčastnili World Tour aj najlepšie ženy sveta. Nami navrhnutá trať s CZ jazdcami Jakubom Venclo a Teodorom Kováčom na Slovensku nemá konkurenciu a celý SS contest na BF je unikátna súťaž, akú inde v SK a okolí jednoducho nemáte šancu vidieť.

Dni obce Beckov

Podujatie bolo určené pre obyvateľov obce ako aj návštevníkov z regiónu Trenčín a okolia. Podujatia bolo prístupné aj pre ZŤP návštevníkov. Účelom aktivity bolo prepojenie lokálnych obyvateľov a návštevníkov destinácie, ktorí spoznávajú krásy TN kraja. Podpora domácich tradičných produktov - autenticita zážitku.

Dni obce Čachtice

Podujatie začínalo v piatok na večer, kde vystúpili hudobné skupiny určené hlavne pre mladšiu generáciu. V sobotu boli organizované remeselné trhy, spolu s hudobným programom a programom pre deti – ako je maľovanie na tvár, tvorivé dielne. Večer bola diskotéka pre obec na námestí. Remeselné trhy pokračovali aj v nedeľu spolu s vystúpením folklórnych súborov na námestí. Celá akcia bola doplnená o atrakcie pre deti – kolotoče, skákacie hrady a pod.

Účelom celej akcie bolo pripraviť plnohodnotný program pre obyvateľov a aj návštevníkov obce pre ich kultúrne vyžitie. Cieľom bolo, aby sa obyvatelia obce stretli, porozprávali, kultúrne sa vyžili a tak sa upevnili aj medziľudské vzťahy v obci.

625. výročie obce Kálnica - Beh Oslobodenia

Oslava 625. výročia obce – pri tejto príležitosti bolo vydané pamätné CD. Spomienkový beh na znak úcty k osloboditeľom Kálnice počas 2. svetovej vojny rumunskými vojakmi. Obce Kálnica a Kočovce. Cieľom aktivity bola podpora podujatí v obci počas hlavnej turistickej sezóny s doplnením o vhodné a zaujímavé programy.

Podpora mestského a kultúrneho turizmu v meste Trenčín

Historické jadro mesta Trenčín sa počas uplynulých rokov postupne doplnilo o kvalitne rekonštruované objekty a priestranstvá Lesoparku Breziny – Čerešňového sadu a oddychového areálu Átrium v centre mesta Trenčín. Zámerom projektu bolo doplniť tieto atraktívne lokality o bezplatné kultúrne podujatia rôzneho žánru (koncerty, divadelné predstavenia, tradičné jarmoky ap.) a dosiahnuť tak synergický efekt: okrem bezprostredných príjemných zážitkov pre návštevníkov predĺžiť aj čas ich pobytu, zvýšiť návštevnosť kultúrno-historických pamiatok, okolitých ubytovacích a gastro zariadení.

Počas roku boli v spolupráci s mestom Trenčín realizované aktivity v rámci podujatí Trenčiansky majáles, Deň detí, sériou koncertov a detských divadelných predstavení v rámci Kultúrneho leta, festivalu Pri trenčianskej bráne a decembrového festivalu Čaro Vianoc pod hradom.

V rámci podujatia Trenčiansky majáles bola realizovaná rodinná zóna v Átriu pod vežou, ktorá ponúkla rodinám s deťmi nové aktivity v priestore – tvorivé dielne, workshopy a divadelné predstavenia (Teáter Komika).

Deň detí bol realizovaný v novom zrekonštruovanom priestore Lesoparku Brezina a Čerešňového sadu, odkiaľ je možnosť vstupu na Trenčiansky hrad cez Južné opevnenie. Podujatie ponúklo návštevníkom bohaté športové a pohybové atrakcie (Zaži Trenčín), workshopy a divadelné predstavenia. Zámerom aktivity bolo predstaviť nový oddychový priestor v centre mesta.

Séria letných koncertov (Duchoňovci, Swing Society Orchestra, Los Masakeros, La3no Cubano, NaNovo a iné) a detských divadelných predstavení (Divadlo Hotel Mária, Divadlo Portál a iné) na Mierovom námestí a Átriu pod vežou ponúkla prítiahlivé koncerty a zatriktívnila pobyt v meste.

Septembrový festival Pri trenčianskej bráne ponúkol návštevníkom okrem tradičného jarmoku zaujímavé aktivity – workshopy, divadelné predstavenia, zaujímavé koncerty a folklórny program (Orchester Jeana Valjeana, Fallgrapp, Zuzany Smatanovej).

Decembrový festival Čaro Vianoc pod hradom prilákala vďaka prítiahlivej dramaturgii koncertov (Peter Bič Project, Katarína Koščová, Milo Král' Band) a jedinečného genius loci osvetleného vianočného historického centra množstvo návštevníkov z iných regiónov i krajín.

Hlavným cieľom akcií, na ktorých sa OOCR TNO podieľala v roku 2022, bolo čo najviac priblížiť historický a kultúrny odkaz, ktorý nám symbolizujú hrady ako národné kultúrne pamiatky na území OOCR TNO: Trenčín, Beckov, Čachtice. V roku 2022 sa OOCR TNO zamerala vo veľkom na marketingovú propagáciu produktov cestovného ruchu formou virtuálnych prezentácií. Každoročným opakovaním týchto prezentácií veríme, že v budúcnosti zvýšime návštevnosť aj zahraničných turistov v regióne.

Dňa: 13.02.2023

Vyhotovil: Ing. Zuzana Luhová

výkonná riaditeľka OOCR „Trenčín a okolie“

